

建設産業のイメージアップを目的に建設業界で働く女性や若者をモデルにしたカレンダー「建設産業イメージアップカレンダー2014」を、建設興業タイムス社（松江市嫁島町）が制作した。

建設業で働く女性、若者モデル

カレンダー制作、販売

してもううため、女性や若者の仕事ぶりなどを写真で紹介し、魅力を伝えていく。A2サイズのカラー7枚を載せた。

イラストは、建設業界で働く女性を描いた漫画「ドボジョ」の作者で島根県出身の島根県西部の豪雨被害への義援金に充てられる。

事務所代表を務める川井

1部1100円。県内の

今井書店などで販売してい

る。

売り上げの一部は今夏

あるが業界の楽しさ

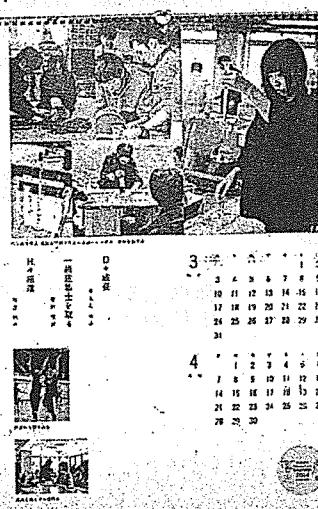
を伝えたい」と思いを語った。

の島根県西部の豪雨被害へ

の義援金に充てられる。

松江の建設 イメージ向上狙い

つづり。神社の修繕で働く



建設興業タイムス社が制作した「建設産業イメージアップカレンダー2014」

カレンダーは、若者世代に身近に感じてもらおうと、建設産業情報紙を発行する同社が企画。「きつい」などのイメージがある建設業界について再認識

写真のモデルや同社の関係者がこのほど島根県庁を訪れ、宮川治土木部長に完成報告した。1級建築士で設工学科の授業風景の写真同市東出雲町で建築設計